

แผนลดขยะพลาสติก5ปีปลุกธุรกิจ

- เลิกหลอดแว่นเด็ก-ผู้ป่วย/โฟมปรับตัว
- ผลิตสินค้าไทยลดส่วนรีไซเคิลเป้า50%

นายวีระ ชวัญเลิศจิตต์ ผู้อำนวยการสถาบันพลาสติก เปิดเผยถึงการจัดงาน “พลาสติกแอนด์รีไซเคิล ไทยแลนด์ 2023 : Plastic & Rubber Thailand 2023” ภายใต้แนวคิด “การพัฒนาสู่ความยั่งยืน” ว่าประสบความสำเร็จด้วยดี โดยตั้งเป้าหมายบรรลุข้อตกลงลดการปล่อยคาร์บอนในอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ให้ไทยเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมพลาสติกอย่างยั่งยืน ตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะพลาสติก ระยะที่ 2 ปี 2566-70 ที่กำหนดให้มีส่วนผสมพลาสติกรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ 25% ในปี 2568 เพิ่มขึ้น 50% ในปี 2573 และเป็น 100% ในที่สุด โดยปัจจุบันรอประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อบังคับใช้อย่างเป็นทางการ โดยระยะที่ 2 นี้จะมีมาตรการลดใช้พลาสติกที่เข้มข้นขึ้น อาทิ เลิกใช้หลอดพลาสติก แต่ยกเว้นให้ใช้ในเด็กและผู้ป่วย รวมทั้งเลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร 100% จะให้ผู้ประกอบการร้านอาหารปรับตัวอีกระยะหนึ่ง รวมทั้งการใช้ถุงพลาสติกต้องเป็นชนิดหนาขึ้น รวมทั้งความเข้มข้นในกระบวนการรีไซเคิลทั้งฟากธุรกิจและผู้บริโภค

“ปี 2565 ไทยมีส่วนการใช้พลาสติกรีไซเคิล 20% จาก 18% เทียบกับเกาหลี เยอรมนี ลดส่วนการใช้พลาสติกรีไซเคิลอยู่ที่ 45% และออสเตรเลียลดส่วน 65% ดังนั้น จากเป้าหมายการจัดการขยะพลาสติกระยะ 2 จึงหวังให้ไทยมีส่วนผสมพลาสติกรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ถึง 50% ขณะเดียวกันจะ

เพิ่มปริมาณพลาสติกรีไซเคิลในประเทศที่ต้องการใช้ 1.4 ล้านตัน แต่ผลิตได้เพียง 5 แสนตัน จึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และปัจจุบันตลาดเม็ดพลาสติกไทยมีมูลค่าประมาณ 1.2 ล้านล้านบาท คิดเป็น 7.7% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ใช้ในประเทศ 6 ล้านตัน และส่งออก 5 ล้านตัน” นายวีระกล่าว และว่า จะส่งเสริมภาคเอกชนใช้พลาสติกรีไซเคิลที่ปล่อยปริมาณคาร์บอนน้อยกว่าเม็ดพลาสติกผลิตใหม่ ตลอดจนเสนอทางเลือกในการใช้พลาสติกชีวภาพที่มีการปล่อยคาร์บอนในกระบวนการผลิตที่ลดลง ด้วยการใช้อุปกรณ์ช่วยลดการใช้พลังงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการเสียหายจากการผลิต

นายสรรชาย นุ่มบุญนำ ผู้จัดการทั่วไป อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ ประเทศไทย กล่าวว่า ไทยเป็นผู้ผลิต ส่งออกวัตถุดิบประเภทพลาสติก และเป็นฐานผลิตสินค้าประเภทพลาสติก ปัจจุบันทั่วโลกพูดถึงการผลิตปรับลดคาร์บอนมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องเตรียมรับมือกับมาตรการทางการค้า ให้ทันกับความต้องการของตลาดโลก