



BETAGRO



Wanlop Wongpinkaw
Packaging Director
Food Innovation center (FIC)
Better Food Co.,Ltd.
Betagro group

10 Years packaging development in foods category.

8 Years packaging development in Personal care category.



Betagro Food innovation center(FIC)

Set up in 2016. Pilot plant was in the area of *Navanakorn industrial estate* for the purpose of creating and developing new product and innovation for foods business.



Food Innovation Center

transforming concepts into innovative products



Consumer requirement



Packaging Qualification for Food Industry



Key success to Food industry





Foods perspectives for consumer requirement



EIC Data Infographic



คนไทย กินอะไรกัน?

คนไทยเลือกซื้ออาหารจากความชอบเป็นหลัก: คนไทยให้ความสำคัญกับความสุขจากการกิน (สะท้อนจากการให้ความสำคัญกับปัจจัยความชอบ รสชาติ และความอยากทาน) มากกว่าคุณภาพของอาหาร (ความสะอาดและคุณค่า)

หน่วย : % ต่อประชากรอายุ 6 ปี ขึ้นไป

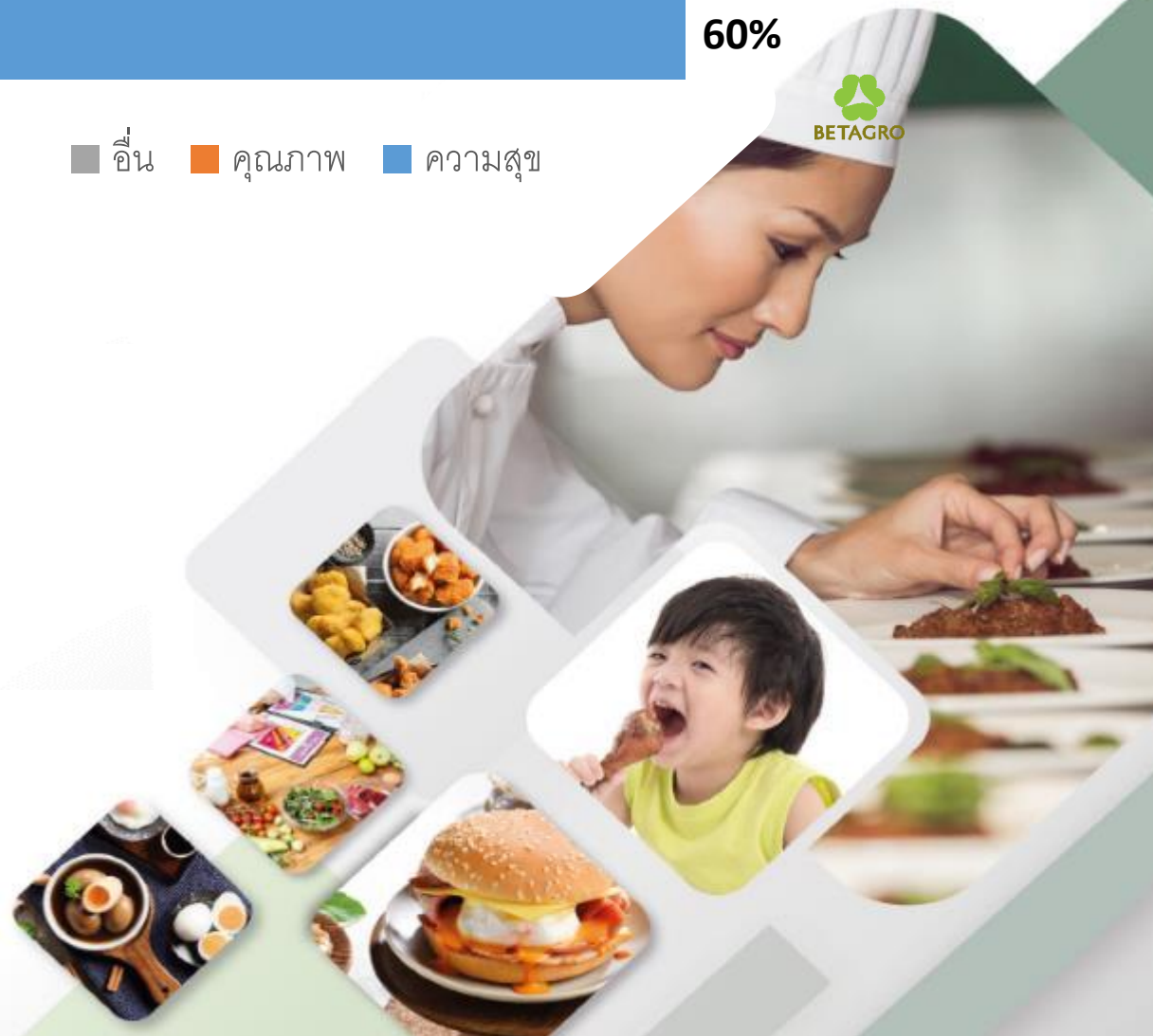
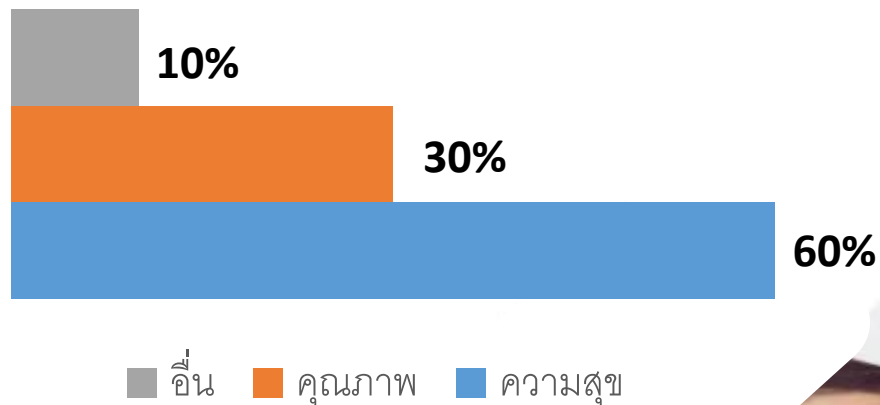
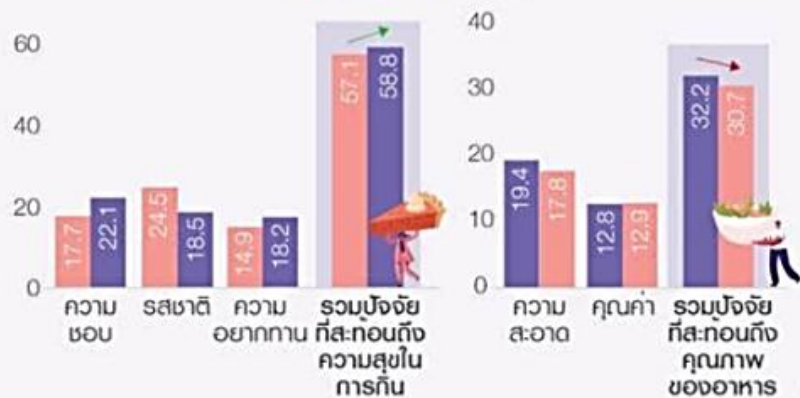
สิ่งที่คำนึงถึงเป็นอันดับแรก
ในการเลือกซื้ออาหาร
ของคนไทย ปี 2560

อันดับ

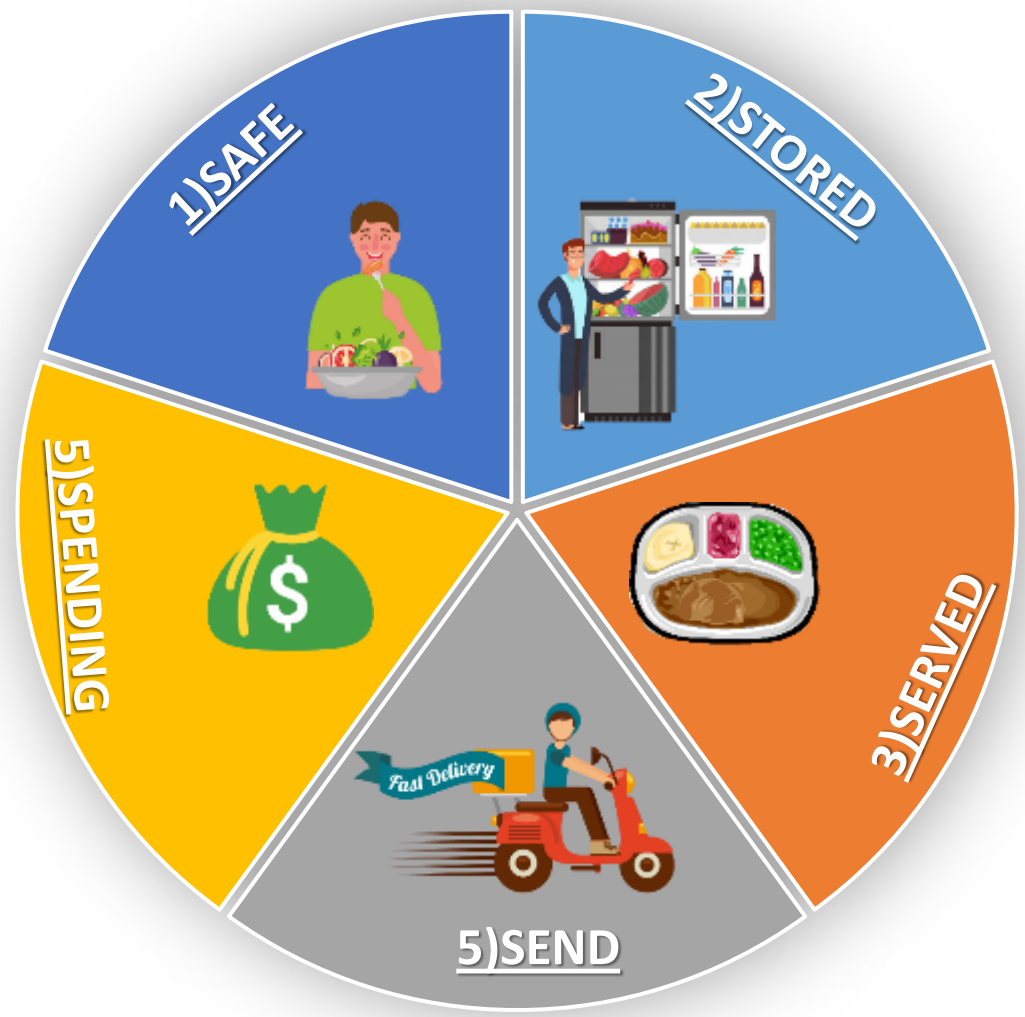
- 1 ความชอบ 22.1%
- 2 รสชาติ 18.5%
- 3 ความอยากทาน 18.2%
- 4 ความสะอาด 17.8%
- 5 คุณค่า 12.9%
- 6 ความสะดวก 6.5%
- 7 ราคา 4.0%

เปรียบเทียบสัดส่วนของคนไทยที่เลือกแต่ละปัจจัย
ระหว่างปี 2556 และปี 2560

■ ปี 2556 ■ ปี 2560



5 "S" for consumer needs



What consumer need ?



- People concern more about health
- Life quality is very important.
- Sick and illness .



1st

SAFE





BETAGRO



What consumer need ?

- Covid 19 pandemic.
- Unpredict situation.
- Security life



2nd
STORED





What consumer need ?

- Need more flexible life.
- Adapt to "New Normal".
- Convenient need.



3rd

SERVED





BETAGRO





เกือบ **89%** เลือกใช้ Platform /App Food Delivery

ช่วงเวลาวันและเย็น 11:00 - 12:00 น. 17:00 - 20:00 น. **ส่งกระจาย**

61% Fast Food



What consumer need ?

- Time constraint.
- Adapt to "New Normal".
- Convenient need.





BETAGRO



What consumer need ?

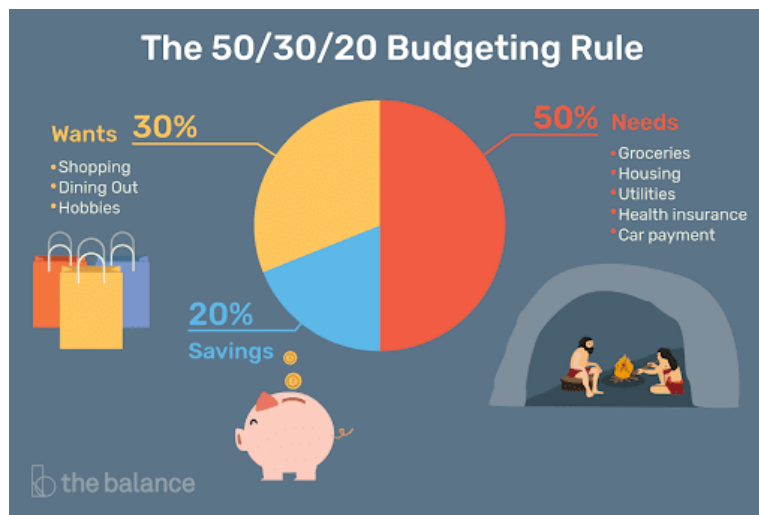


- More concern for payment.
- Value concentration.
- Value foods.



5th

SPENDING





BETAGRO





Packaging qualification for **Food Industry**



Food Packaging qualification for **Food Industry**

Safe



- Clean and safe
- Food contact
- Packaging Test
- Comply with regulation

Prevent



- To protect packaging
- Hold on shelf life

Appropriate



- Packaging fit with
- Usage condition
 - Production line
 - Logistic chain.

Quality



- No issue related functional.

Convenience



- Easy open.
- Self venting.
- Self heating



Food Packaging qualification for **Food Industry**

Prevent

Appropriate

Convenience

Quality

Safe



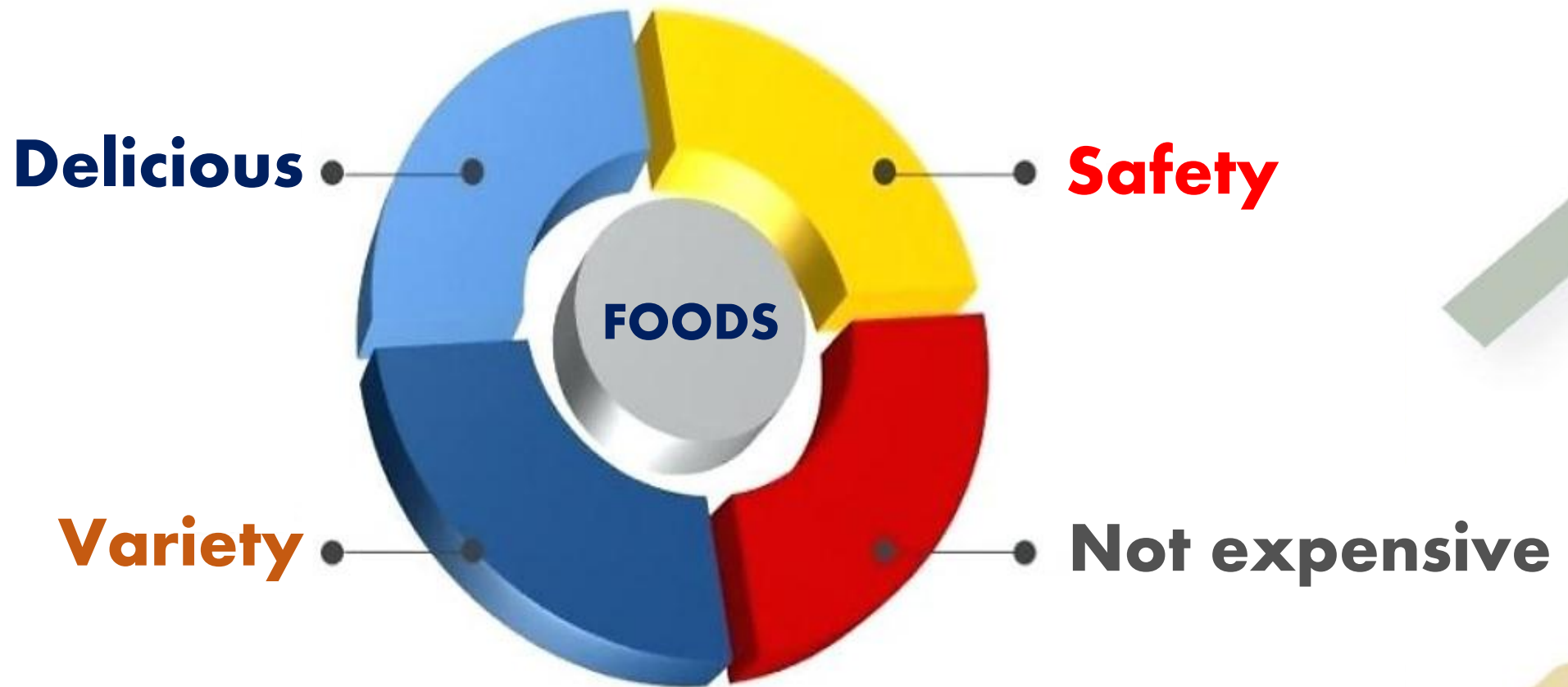
PACQS



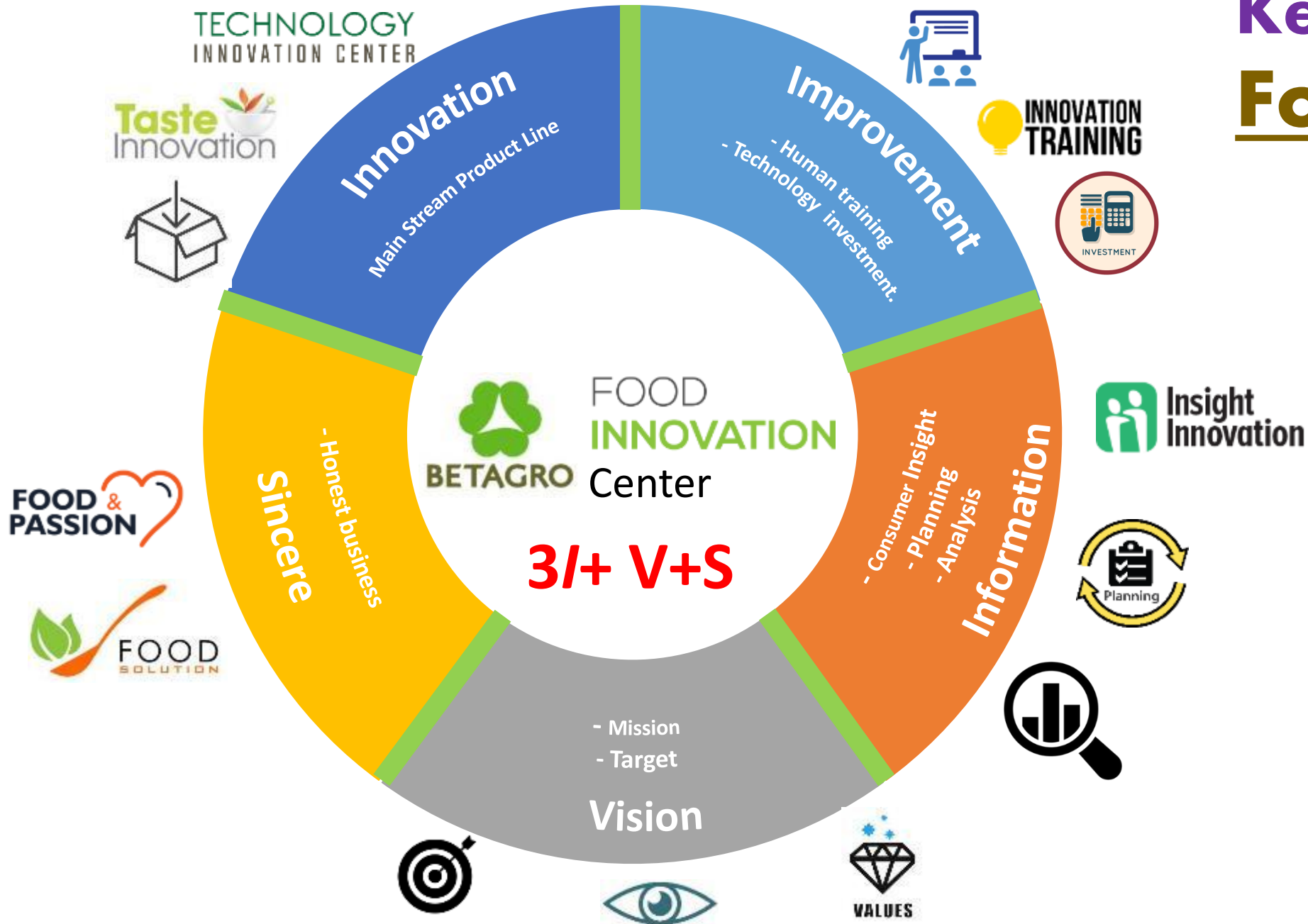
Key success to Food industry



Basic success to All Food business



Key success to Food industry

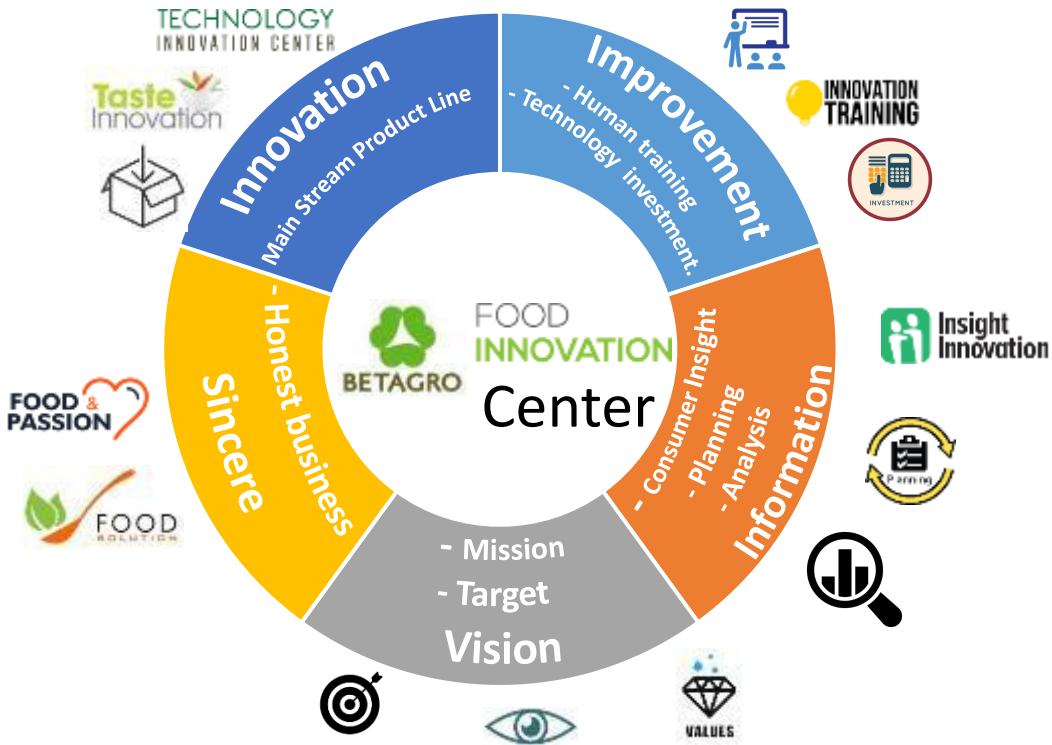


- INNOVATION
- IMPROVEMENT
- INFORMATION
- VISION
- SINCERE

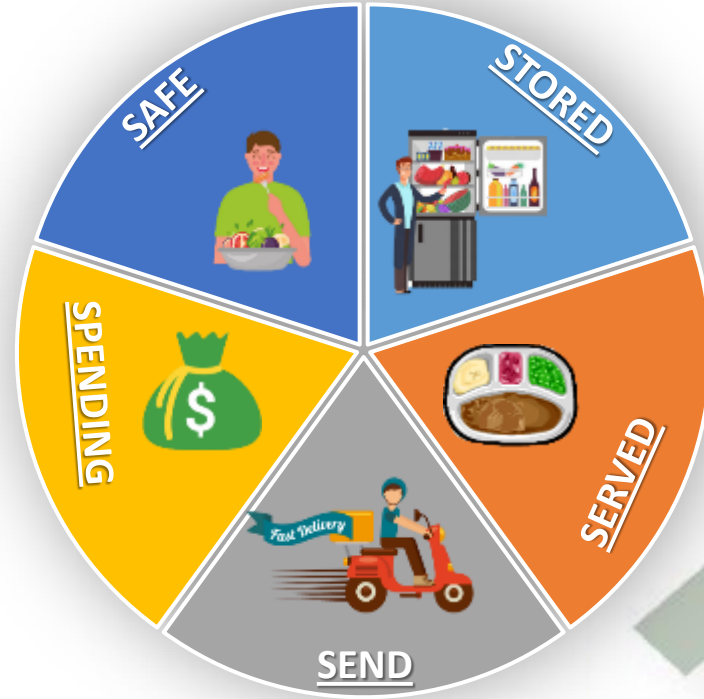


Key success to Food industry 3/+ V+S

5 "S" for consumer needs



Summary



PACQS Food Packaging qualification for Food Industry

<p>Prevent</p> <ul style="list-style-type: none"> - To protect packaging - Hold on shelf life 	<p>Appropriate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Packaging fit with - Usage condition - Production line - Logistic chain. 	<p>Convenience</p> <ul style="list-style-type: none"> - Easy open. - Self venting. - Self heating 	<p>Quality</p> <ul style="list-style-type: none"> - No issue related functional. 	<p>Safe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clean and safe - Food contact - Packaging Test - Comply with regulation
--	---	---	--	---



ศูนย์นวัตกรรมอาหารเบทาโกร
Food Innovation Center
transforming concepts into innovative products

Thank you

