

รู้ การเจริญเติบโตของธุรกิจ อย่างยั่งยืนในตลาดสากล กับ MDICP



PRODUCTIVITY

VISION

INNOVATION

WORLDWIDE

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต
เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน
MANUFACTURING DEVELOPMENT TO
IMPROVE COMPETITIVENESS PROGRAMME



กสอ



MDICP

www.dip.go.th

MDICP • MDICP-BRICP • MDICP-SP • MDICP-PIA



โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิต เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน

MANUFACTURING DEVELOPMENT TO IMPROVE
COMPETITIVENESS PROGRAMME-MDICP

ความเป็นมา

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองของไทย ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องหันมาให้ความสำคัญในการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต คุณภาพสินค้า การบริหารการมีเงิน กลยุทธ์การตลาด และการขยายตลาดสินค้าส่งออกของไทยให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งภายใน และภายนอกประเทศให้มากยิ่งขึ้น

เพื่อเป็นการปรับปรุงศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ให้สามารถทัดเทียมกับนานาชาติ ประเทศ และเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงจัดโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme - MDICP) ขึ้นโดยมีเป้าหมายหลัก คือการพัฒนาอุตสาหกรรม SMEs ของไทยให้เข้าสู่ระบบการค้าสากล และสามารถสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

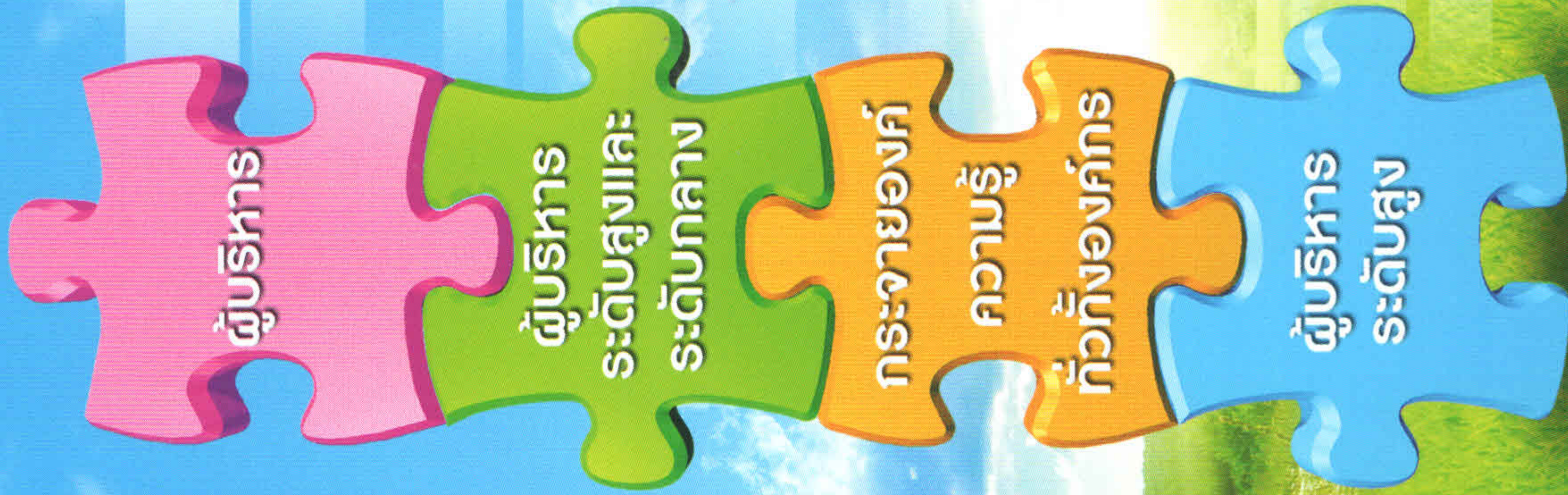
อาหาร ยานยนต์และชิ้นส่วน เซรามิกส์และแก้ว ยาและเคมีภัณฑ์ ไม้และเครื่องเรือน สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยางพารา และผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก โลหะการ เครื่องหนัง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมผลิต ให้ครบวงจรและสามารถแข่งขันเข้าสู่ระบบสากล โดยเริ่มตั้งแต่ระบบการผลิต การประกันคุณภาพ วิทยาพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารการเงิน และการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันตลาดภายใน และต่างประเทศ
2. เป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่เปิดเผยแก่ภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการฯ



ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการฯ
การฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี โดยมีขั้นตอนดังนี้



· สัมมนา และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เข้าร่วมโครงการฯ

กิจกรรมกลุ่มเพื่อปรับทัศนคติผู้บริหาร
และเสริมสร้างความสัมพันธ์ในรุ่น

วิทยากรสถานประกอบการ

อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนธุรกิจเชิงนวัตกรรม
(Innovation Business Plan : IBP)
Workshop

ฝึกอบรมต่อยอดความรู้การดำเนินงานธุรกิจ
(Competitive Industrial Management : CIM)

วางแผนการพัฒนาองค์กร

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้กิจการ
ปฏิบัติปรับปรุงและพัฒนาท่วงท่าองค์กร

แผนธุรกิจในอนาคต 3-5 ปี
เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาของ
กิจการในอนาคต

ประเมินและสรุปผลที่ได้จากโครงการฯ

คุณสมบัติของ

กิจการที่สมัคร

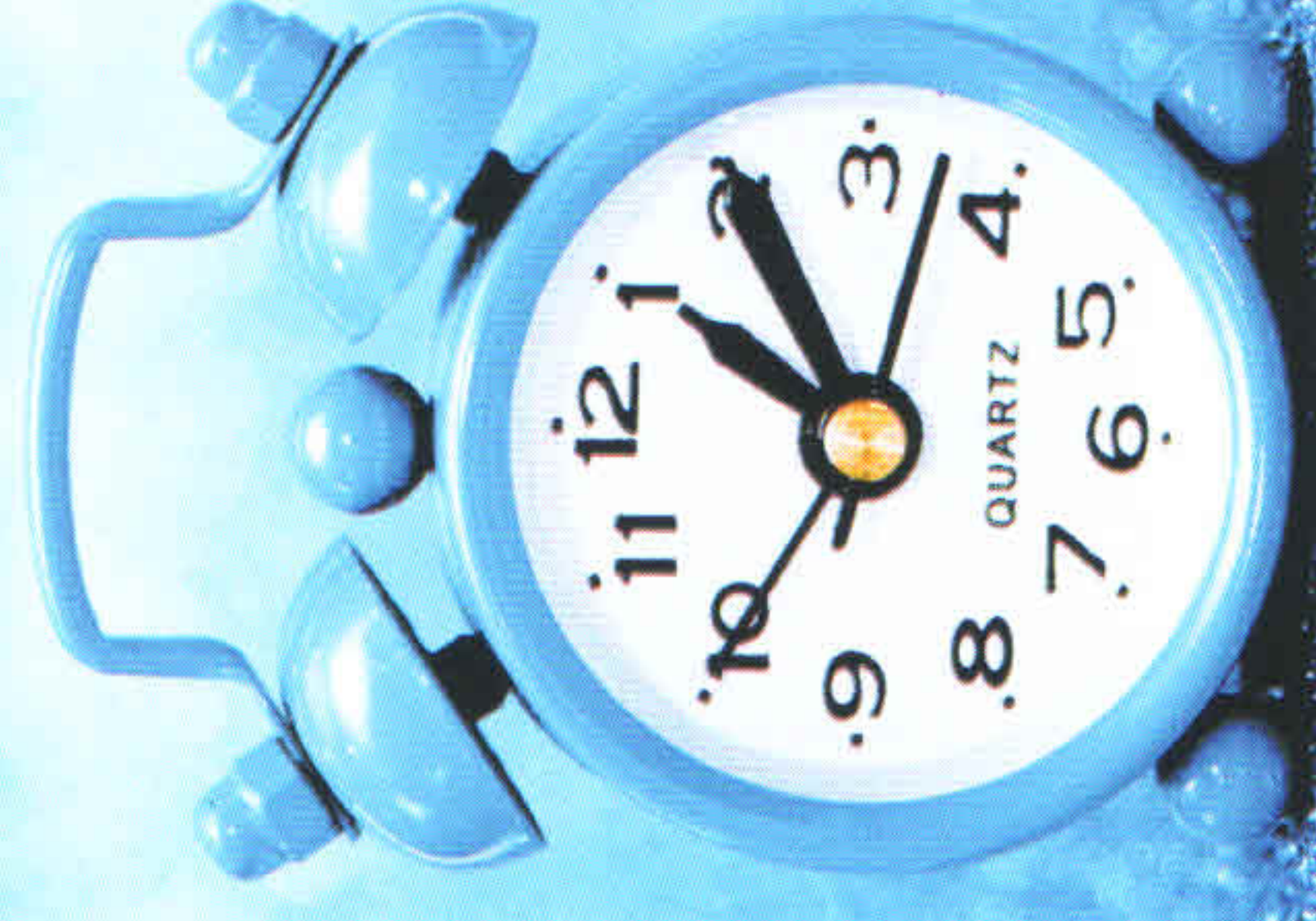
เข้าร่วมโครงการ

MDICP

1. เป็นธุรกิจ SMEs ภาคการผลิต / ภาคบริการ
2. เป็นกิจการร่วมทุนที่มีคนไทยถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 51%
3. ผู้บริหารสูงสุด และคณะผู้บริหารต้องมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระดับการบริหาร และการจัดการให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล และพร้อมให้ความร่วมมือในการฝึกอบรม การวางแผน และพร้อมให้ความร่วมมือลงมือปฏิบัติให้เห็นผลอย่างแท้จริงตลอดระยะเวลาของการเข้าร่วมโครงการฯ
4. กิจการมีความพร้อมที่จะปรับปรุง และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกกระดับคุณภาพสินค้า ปรับปรุงและลงทุนพัฒนาระบบการผลิต ลงทุนปรับปรุงสายการผลิต ลงทุนการวิจัยพัฒนา เทคโนโลยีการผลิต

1. การพิจารณาเบื้องต้นจากแบบฟอร์มเอกสารแจ้งความจำเริญร่วมโครงการฯ
2. การเยี่ยมชมและประเมินสภาพของโรงงานและกิจการ
3. การสัมภาษณ์คณะผู้บริหาร

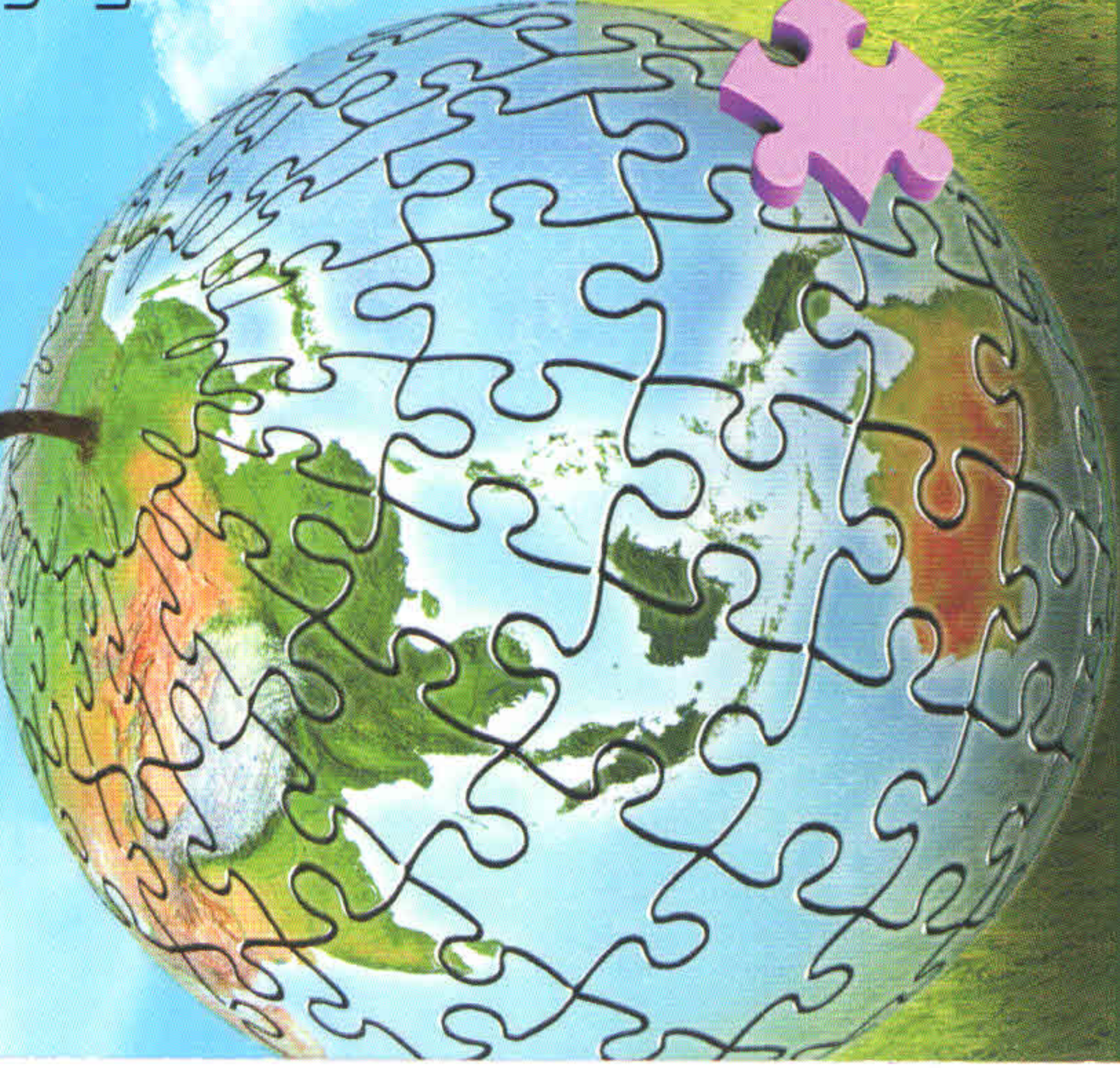
การพิจารณา คัดเลือกกิจการ



ประโยชน์ที่จะได้รับ

จากโครงการ MDICP

1. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ได้แก่ ลดต้นทุนการผลิต ลดของเสีย ลดเวลาในการผลิต ลดเวลาในการตั้งเครื่องจักร เพิ่ม OEE ลดต้นทุนพลังงานและอื่นๆ
2. ได้รับมาตรฐานสากลอย่างน้อย 1 มาตรฐาน เช่น ISO 9000, ISO /TS-16949, ISO 14000, HACCP, GMP หรือปรับปรุงพัฒนาระบบมาตรฐานของบริษัทที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น
3. มีการวิจัยและพัฒนา (R & D) ผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องจักรและเทคโนโลยีใหม่ๆ และจัดทำ Technology Roadmap
4. มีระบบบัญชีการเงิน ที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดต้นทุนทางการเงินและการวางแผนภาษาที่รัดกุมมากยิ่งขึ้น
5. มีแผนธุรกิจ ครอบคลุม
 - Production Plan - Quality Plan
 - Technology Plan - Financial Plan
 - Marketing Plan - Human Resource Plan
6. มีแผนกลยุทธ์การประกอบธุรกิจเชิงรุกและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
7. มีเครื่องมือในการประเมินผู้นำ การวางแผนกำลังคนและการพัฒนาบุคลากร
8. มีการบริหารความรู้อย่างเป็นระบบ Knowledge Management (KM)
9. เกิดการเชื่อมโยงระหว่างกระบวนการธุรกิจต่างๆ ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
10. ขยายโอกาสทางการค้าและเพิ่มพันธมิตรธุรกิจให้ก้าวไกลต่อยอดสู่การรวมกลุ่มทางธุรกิจ (Cluster)



8

แผนหลัก ในการคัดเลือก MDICP



แผนงานที่ 1 แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต

ปรับปรุงด้านการผลิตครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต/เครื่องจักร/ฐานข้อมูลการผลิตรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ การผลิตในภาพรวมได้ โดยใช้เครื่องมือเช่น TPM ระบบสั่น ในการปรับปรุงโรงงาน เน้นการทำงาน เชิงปฏิบัติเพื่อให้เห็นผลการปรับปรุงเร็ว รวมทั้งสอนให้พนักงานมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา การปรับปรุงงานเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

แผนงานที่ 2 แผนงานยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล

ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำให้เข้าใจแนวคิดและหลักการของการบริหารจัดการองค์กร ให้เป็นระบบมาตรฐานสากล สามารถพัฒนาระบบการบริหารงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, บอภ. 18001, OHSAS 18001, ISO 22000, GMP, HACCP, ISO 27001, ISO 50001, ISO 26001, บสร. 8001, มาตรฐาน SA 8000, BCM และ BS 25999 พร้อมขอใบรับรองได้เมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือพัฒนาระบบมาตรฐาน ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนงานที่ 3 แผนงานเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี นำไปสู่นวัตกรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมให้พัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกระบวนการ เพิ่มประสิทธิภาพการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านระบบสารสนเทศ ระบบ อัตโนมัติ การจัดการพลังงาน รวมถึงการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการเทคโนโลยี การ วิจัยพัฒนา การวางแผนจัดทำแผนที่นำทางเทคโนโลยี (Technology Roadmap) และมีความตระหนักในการสร้างนวัตกรรม เพื่อเป็นเส้นทางก้าวไปสู่อนาคตในทิศทาง ที่ชัดเจน

แผนงานที่ 4 แผนงานเสริมสร้างความสามารถด้านการบริหารการเงินและการลงทุน

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบบัญชีและการเงิน มีระบบบัญชีการเดิน ที่ได้มาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการระบบการจัดทำต้นทุนผลิตภัณฑ์ การบริหารสภาพคล่อง การจัดการคลังสินค้า การวางแผนภาษี การควบคุมภายในข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ สร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานบัญชีและการเงิน และผู้บริหารเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการ

แผนงานที่ 5 แผนงานเพิ่มสมรรถนะและการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาด

มุ่งเน้นการประเมินธุรกิจและกลยุทธ์ระดับองค์กร จัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน มีการบริหารงานที่มีระบบ การพัฒนาช่องทางการขายและการสื่อสารกับลูกค้า พัฒนาการสร้างตราสินค้าและ ภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนการจัดทำโครงการผลตอบแทนและการจัดทำแผน กลยุทธ์ธุรกิจระยะยาว และตอบแทนตามผลวน

แผนงานที่ 6 แผนงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือการบริหารทุนบุคลากร

การพัฒนาทุนมนุษย์ทั้งระบบ ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ ทำอย่างไร.... พนักงานทำงานตามเป้าหมายที่องค์กรต้องการ ทำอย่างไร.... จะคัดเลือก คนเก่งและดี ทำอย่างไร.... จะจูงใจให้ทำงาน ทำอย่างไร.... จะพัฒนาความสามารถ พนักงาน และทำอย่างไร.... จะรักษาพนักงานไว้ได้

แผนงานที่ 7 แผนงานพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้

พัฒนาการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) อย่างเป็นระบบ

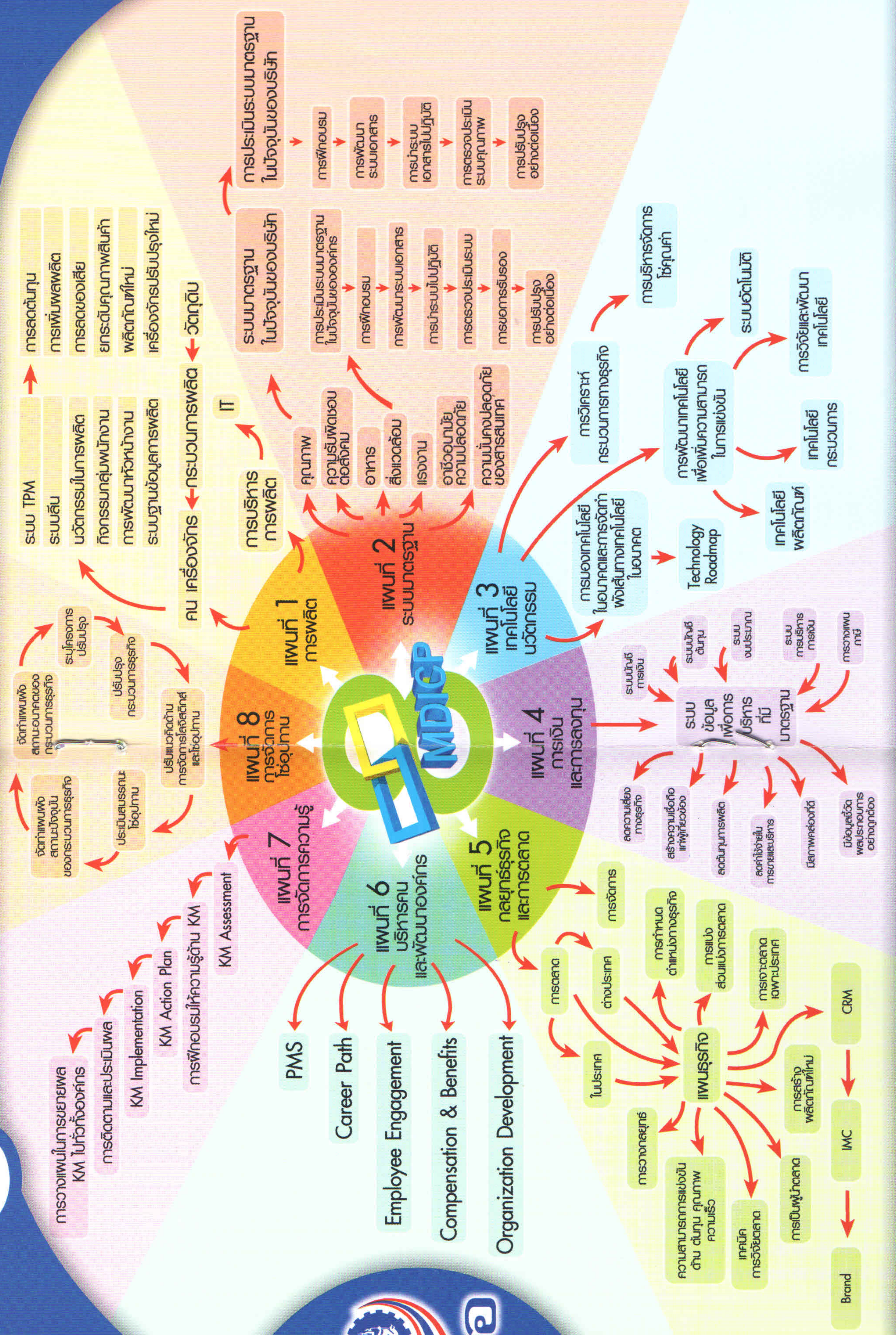
- เพื่อให้มีการนำความรู้ ประสบการณ์ ของบุคลากรมาใช้ประโยชน์ หรือนำมาต่อยอด
- เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการในเวลาที่ต้องการ
- การบูรณาการองค์ความรู้เข้าสู่ระบบ KM เช่น การสร้างฐานความรู้ในระบบ IT การจัดทำ เป็นเอกสาร การจัดทำเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ
- เพื่อสร้าง Network ด้าน KM กับองค์กรอื่นๆ

แผนงานที่ 8 แผนงานพัฒนาและปรับปรุงระบบโซ่อุปทาน

การนำเอาแนวคิดโซ่อุปทานแบบสิ้นมาปฏิบัติใช้ในองค์กร ซึ่งพัฒนาขึ้นมาด้วยตนเอง สร้างแผนผังการดำเนินงานในการนำแนวคิดโซ่อุปทานแบบสิ้นมาปฏิบัติใช้งาน เพื่อสร้าง วัฒนธรรม และจิตสำนึกแห่งการปรับปรุงเชิงความคิดอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนา 8 แผนงาน กับ MDICP

แผนที่ 1 การผลิต
แผนที่ 2 ระบบมาตรฐาน
แผนที่ 3 เทคโนโลยีนวัตกรรม
แผนที่ 4 การเงินและการลงทุน
แผนที่ 5 กลยุทธ์ธุรกิจและการตลาด
แผนที่ 6 บริหารคนและพัฒนาองค์กร
แผนที่ 7 การจัดการความรู้
แผนที่ 8 การจัดการข้อมูล



ผู้ประกอบการสามารถเลือกดำเนินการตามขนาด และความต้องการของธุรกิจ ดังนี้

MDICP แผนงาน 4

มุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรม
การผลิตให้ครบวงจรและ
สามารถแข่งขันในระดับสากล

ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเลือก
ดำเนินการได้ 4 แผนงาน
จาก 8 แผนงาน

MDICP แผนงาน 3

มุ่งพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ในภาคการผลิต การค้า
และภาคบริการ โดยให้บริการ

3 แผนงาน ได้แก่ แผนงานการผลิต
แผนงานการมีเงินและการลงทุน และแผน
งานการจัดการเชิงกลยุทธ์และแผนการ
ตลาด

MDICP แผนงาน 2

มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม
การผลิตต่อเนื่อง

โดยผู้ประกอบการสามารถเลือก
ดำเนินการได้ 2 แผนงาน
จาก 8 แผนงาน

MDICP-BRICP

(Manufacturing Development to Improve

Competitiveness Programme – Business

Reconstruction Innovating Competition Project)

มุ่งสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมในการเจาะตลาด
ต่างประเทศและขยายโอกาสทางการค้าร่วมกัน
เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายการค้าในต่างประเทศ
เพื่อหนุนให้มีการส่งออกสินค้าอย่างสม่ำเสมอ
ด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการของไทยมีความรอบรู้
เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการค้าของประเทศเพื่อนบ้าน
เช่น การด้านวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ กฎระเบียบ แนวโน้ม
การบริโภคสินค้าและแนวทางการขยายตัวตลาดการค้า
ไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่อุตสาหกรรม
ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการของไทย ก่อนการเดินทาง
ไปติดต่อการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำรายได้เข้า
ประเทศ จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการที่มี
โอกาสเดินทางไปเปิดตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน

MDICP-SP

(Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme and Sustainability Project)

มีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาศักยภาพ SMEs ให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล ประกอบด้วย 3 แผน

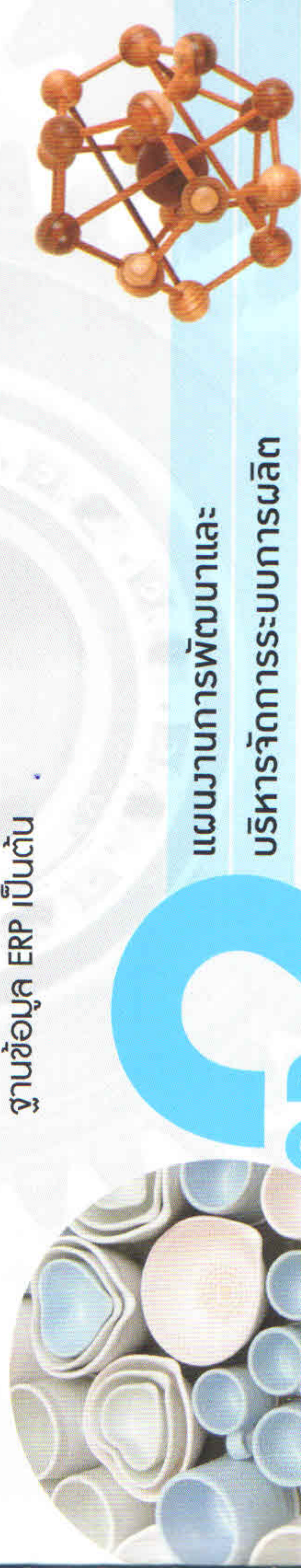


1 แผนแรก SP

แผนงานการพัฒนา และปรับปรุงส่วนการผลิต

เน้นการปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตโดยกิจการสามารถเลือกที่จะปรับปรุงการทำงานในฝ่ายผลิตในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของกิจการเองได้เช่น

- การพัฒนาวัตถุดิบในส่วนของเครื่องจักร กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และ/หรือกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างความเป็นผู้นำในการแข่งขัน
- การปรับปรุงงานเฉพาะจุดในส่วนที่กิจการต้องการปรับปรุงแก้ไขมากที่สุด
- การปรับปรุงวิธีการทำงานของฝ่ายผลิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ERP เป็นต้น



แผนงานการพัฒนาและบริหารจัดการระบบการผลิต

เน้นการนำเอาระบบงานที่เป็นสากลมาสนับสนุนการทำงานของฝ่ายผลิตโดยกิจการสามารถเลือกระบบงานที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการได้ เช่น

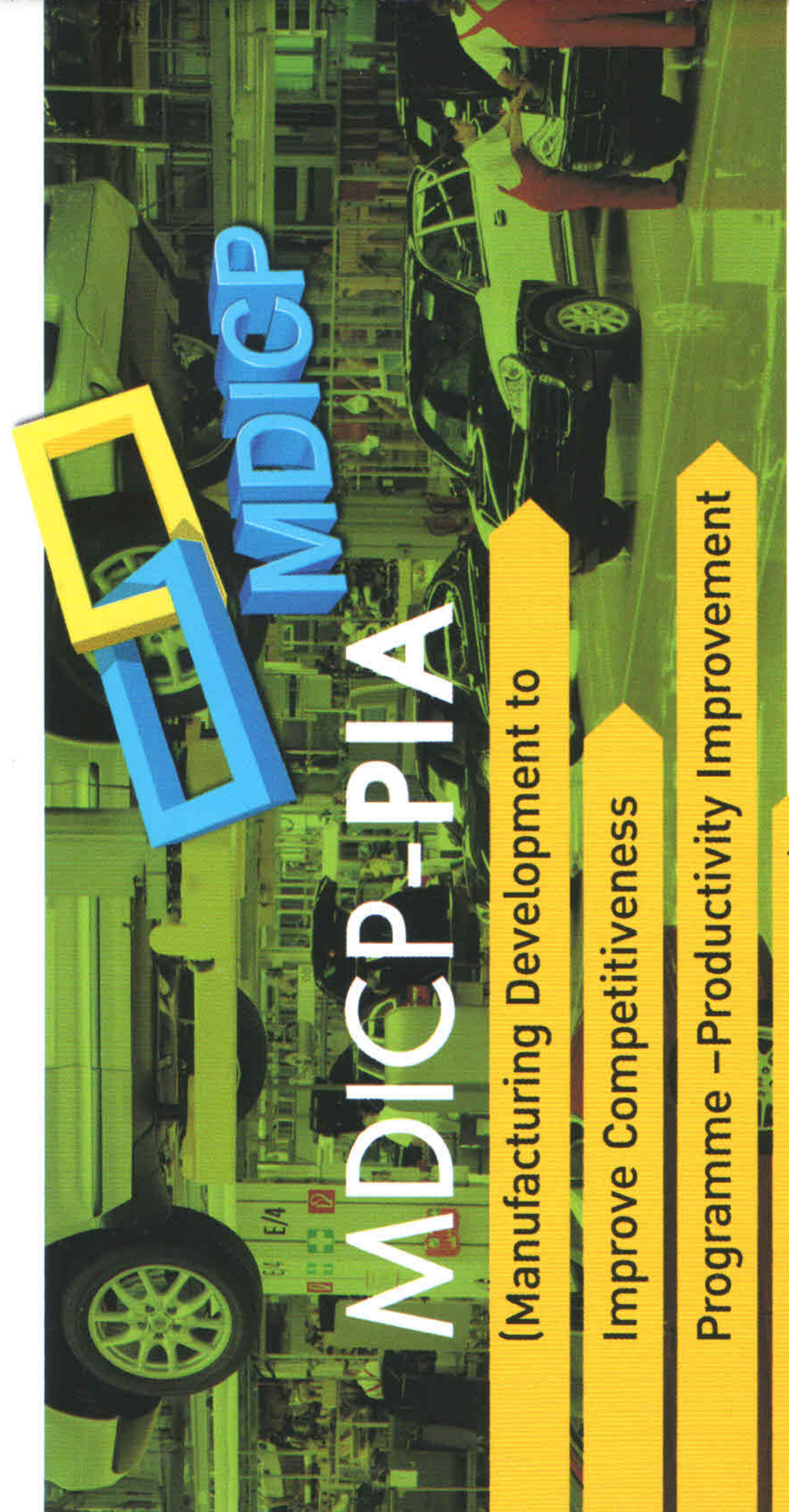
- ระบบบริหารคุณภาพ ISO
- ระบบ TPM ระบบ TQM ระบบสินค้า
- การบริหารกิจกรรมกลุ่มพนักงาน (Kaizen/QCC)
- การบริหารหน่วยผลิตในระดับ shop floor

แผนงานที่ 2

3 SP

แผนงานการพัฒนาและบริหารองค์กรด้วยระบบสารสนเทศ

เน้นการพัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลและความรู้เพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารงานและการตัดสินใจ แผนงานนี้สามารถตอบสนององกิจการได้ตั้งแต่การกำหนดความต้องการใช้ข้อมูล การออกแบบระบบเอกสาร การจัดเก็บข้อมูลและความรู้ ระบบสารสนเทศที่ต้องมีและการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ตัวอย่างระบบฐานข้อมูลที่แผนงานนี้สามารถช่วยสนับสนุนได้แก่ ระบบการวางแผนการผลิต ระบบสต็อกวัตถุดิบและสินค้า ระบบประเมินประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น กิจการสามารถเลือกที่จะพัฒนาระบบฐานข้อมูลในส่วนที่ต้องการได้



MDICP-PIA

(Manufacturing Development to

Improve Competitiveness

Programme –Productivity Improvement

Approach : MDICP-PIA)

มุ่งเน้นกระบวนการผลิตภาพ

(Productivity Improvement

Approach) เป็นแนวทางหนึ่งที่จะ

สร้างความสามารถทางการแข่งขัน

ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อมภาคการผลิตในระยะยาว

โดยให้บริการ 2 แผนงาน

1. แผนงานการบริหารการเพิ่มผลผลิต

(Productivity Management)

เพื่อพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต

ให้มีผลิตภาพสูงขึ้น โดยการใช้เครื่อง

มือต่างๆ ทางด้าน Productivity

และเลือกแผนงานใดแผนงานหนึ่ง

จาก 3 แผนงานดังนี้

1. แผนงานระบบ

มาตรฐานคุณภาพ

เพื่อให้บริษัทที่มีระบบ

มาตรฐานที่จำเป็นต่างๆ

อยู่แล้วแต่ต้องการ

ปรับปรุงเพื่อให้ได้

ประสิทธิภาพในการ

ดำเนินงานจริง หรือ

ต้องการยกระดับ

มาตรฐานจากระบบ

มาตรฐานต่างๆ

ISO 9000, 14000,

ISO/TS 16949, ISO

22000, GMP,

HACCP, SA 8000

และ มอก. 18001

2. แผนงานการบริหารการบำรุง

รักษาเครื่องจักร

เพื่อให้บริษัทสามารถ

ตรวจสอบเครื่องจักร

และวินิจฉัยสภาพของ

เครื่องจักรด้วยเครื่อง

มือเฉพาะด้าน เพื่อ

กำหนดแผนการแก้ไข

ปรับปรุง

3. แผนงานการพัฒนาบุคลากร

เพื่อให้บริษัทได้มีการ

พัฒนาหัวหน้างาน

ระดับต้น ระดับกลาง

ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของ

การบริหารงานประจำ

วันเพื่อให้เข้าใจบทบาท

หน้าที่ความรับผิดชอบ

สามารถบริหารงาน

ประจำวัน (Daily

Management) ได้

อย่างมีประสิทธิภาพ





สำนักงานการเลือกตั้ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2202-4536, 0-2202-4546, 0-2202-4532 โทรสาร : 0-2354-3426, 0-2354-3272

Homepage : [Http://www.dip.go.th](http://www.dip.go.th) E-Mail : mdicp@yahoo.com

กสอ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 1

จังหวัดเชียงใหม่

158 ถ.กุ่มไต้เตีล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 0-5324-5361-2 โทรสาร 0-5324-8315
www.dip.go.th, E-mail : ipc1@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 2

จังหวัดพิษณุโลก

292 หมู่ 1 ถ.เลี้ยวเมืองสุโขทัย-นครสวรรค์
ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0-5528-2956-9 โทรสาร 0-5528-3021
www.dip.go.th, E-mail : ipc2@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 3

จังหวัดพิจิตร

200 ม.8 ถ.เลี้ยวเมือง ต.ท่าหลวง อ.เมือง จ.พิจิตร 56000
โทรศัพท์ 0-5661-3161-5 โทรสาร 0-5661-3559
www.dip.go.th, E-mail : ipc3@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 4

จังหวัดอุดรธานี

399 ถ.มิตรภาพ (อุดร-ขอนแก่น) ต.โนนสูง อ.เมือง
จ.อุดรธานี 41330 โทรศัพท์ 0-4220-7232-6
โทรสาร 0-4220-7238, 0-4220-7241
www.dip.go.th, E-mail : ipc4@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 5

จังหวัดขอนแก่น

86 ถ.มิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0-4337-9296-8 ตู้ ปณ.103
โทรสาร 0-4337-9302
www.dip.go.th, E-mail : ipc5@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 6

จังหวัดนครราชสีมา

333 ถ.มิตรภาพ ต.สุรนารี อ.สุรนารี จ.นครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ 0-4441-9475, 0-4441-9622
โทรสาร 0-4441-9089
www.dip.go.th, E-mail : ipc6@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 7

จังหวัดอุบลราชธานี

222 ม.24 ถ.คลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 0-4531-4216-17 โทรสาร 0-4531-2378
www.dip.go.th, E-mail : ipc7@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 8

จังหวัดสุพรรณบุรี

117 ม.1 ถ.มาลัยแมน ต.ดอนท้าย อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ 0-3555-5622, 0-3554-5512 โทรสาร 0-3555-5522
www.dip.go.th, E-mail : ipc8@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 9

จังหวัดชลบุรี

67 ม.1 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0-3826-1203, 0-3827-3702, 0-3878-4654-5
โทรสาร 0-3827-3701
www.dip.go.th, E-mail : ipc9@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 10

จังหวัดสุราษฎร์ธานี

131 ม.2 ถ.เทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7720-0395-8 โทรสาร 0-7720-0449
www.dip.go.th, E-mail : ipc10@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ 11

จังหวัดสงขลา

165 ถ.กาญจนวนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ : 0-7421-1905-8, 0-7421-1565
โทรสาร : 0-7421-1904
www.dip.go.th, E-mail : ipc11@dip.go.th

