

แห้วมงานแสดงสินค้า80%

นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิбиชั่น ออคาโนเซอร์ จำกัด ผู้จัดงานแสดงสินค้า เปิดเผยว่า ทิศทางการจัดงานแสดงสินค้าหลังจากโควิด-19 คลี่คลาย เชื่อกันว่ายังมีผู้เข้ามาร่วมงานและพบปะเพื่อเจรจาธุรกิจถึง 80% จากปกติ เพราะต้องมีการจับต้องสินค้าจริง ในการทำการค้าหรือทดลองสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจซึ่งในออนไลน์ยังทำไม่ได้ ส่วนอีก 20% เป็นการทดลองผ่านออนไลน์เพื่อต่อยอดการขายหลังจากจบงาน

ขณะที่ปีนี้คาดว่าจะมีงานแสดงสินค้าใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นจากธุรกิจใหม่ ๆ ที่เติบโตในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา เช่น กลุ่มธุรกิจดิจิทัล สตาร์ทอัพเทคโนโลยีต่าง ๆ ขณะที่งานสินค้าเดิมที่เคยจัดทุกปีจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวและเติบโตได้ 3-5% จากปัจจุบันมูลค่าการจัดงานแสดงสินค้าอยู่ที่ 50,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการภาครัฐ การเปิดประเทศและการปรับตัวของผู้ประกอบการที่ต่อยอดการตลาด มีการออกแบบนวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อรองรับการแข่งขันและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคโควิด

ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทช่วง 2 เดือนสุดท้ายหลังเปิดประเทศและผ่อนคลายธุรกิจงานแสดงสินค้าปีนี้ได้เตรียมจัด 2 งานใหญ่ คืองาน เพ็ทเอ็กซ์โป ไทยแลนด์ 2021 เตรียมขนานสินค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงมาจำหน่าย และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานในวันที่ 25-28 พ.ย. ที่ไบเทค บางนา และช่วงวันที่ 23-25 ธ.ค. จัด 4 งานใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการตลาด การรับจ้างผลิต การศึกษา สุขภาพ โดยมาจัดพร้อมกันในวันที่ 23-25 ธ.ค. ภายใต้แนวคิดไทยแลนด์ เน็กซ์ นอร์มัล คาดว่ามีผู้ร่วมงาน 250 บริษัท มีผู้เข้าชมงาน 10,000 คน สร้างรายได้จากการขาย 100 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากช่วงสถานการณ์ปกติ 30% ส่วนปี 65 บริษัทตั้งเป้ากลับมาจัดงานแสดงสินค้า 10 งานเท่าเดิม พร้อมตั้งเป้ารายได้ 200 ล้านบาท

“แนวคิดของงานไทยแลนด์ เน็กซ์นอร์มัลเป็นการรวมงานแสดงโชว์ชิ้นเพื่อธุรกิจ การศึกษา การค้าออนไลน์ ธุรกิจการผลิต การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ และการใช้ชีวิตร่วมกับโควิดในยุคปกติถัดไปซึ่งเป็นสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อเนื่องลงไม่ได้และเป็นปกติใหม่ที่เรากำหนดและบริหารจัดการได้”