

Plastics Forum, RIU, 8 July 2016

เครือข่าย

พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง และไม้ยางพารา



กฤษฎา สุชีวะ

ศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง

คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

การพัฒนา

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

- ☐ วิจัยและพัฒนา
- ☐ สนับสนุนด้านการวิเคราะห์และทดสอบ
- ☐ พัฒนาบุคลากร
- ☐ สนับสนุนด้านข้อมูล ข่าวสาร

- ❖ ปัจจุบัน ยังไม่เพียงพอในทุกๆด้าน
- ❖ ที่เกินพอ คือการเรียกร้องให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง ใช้อย่างให้มากขึ้น สร้างรายได้ให้มากขึ้น
- ❖ แต่การสนับสนุนจากภาครัฐ ยังคงไม่จริงจังพอ ไม่ต่อเนื่อง

การวิจัยและพัฒนาด้านยางในประเทศไทย

- ☐ ยังมีปัญหา ผลงานวิจัยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- ☐ แนวทางแก้ไขปัญหา

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

- ประกอบด้วย นักวิจัย ผู้ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย (ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหรือเกษตรกรยาง) ผู้ให้ทุนวิจัย
- กลไกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถก่อให้เกิดผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

- ☐ เป็นโครงการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- ☐ เริ่มดำเนินการ พ.ศ. 2556
- ☐ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยียาง คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นที่ปรึกษาโครงการ
- ☐ ผลลัพธ์ที่ต้องการ
 - กระทรวงอุตสาหกรรมสามารถส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถสร้างผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราได้อย่างต่อเนื่อง
 - ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา มีความเข้มแข็งในด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศได้มากขึ้น

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

- จัดประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดโจทย์วิจัยและพัฒนาที่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางต้องการ
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางล้อ
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากน้ำยาง
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางใช้ในงานวิศวกรรมและอุตสาหกรรม



- จัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายฯ
 - ฐานข้อมูลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา
 - ฐานข้อมูลนักวิจัย
 - ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ
 - ฐานข้อมูลสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
 - ฐานข้อมูลหลักสูตรทางด้านยางและไม้
 - ฐานข้อมูลสถิติยาง



<http://www.rubber.oie.go.th/rrd>

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

- ❑ **สำรวจความพร้อมในการทำวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมของหน่วยงานวิจัยภาครัฐ**
 - ผล คือ ส่วนใหญ่มีความพร้อมในการทำวิจัย มีเครื่องมือพื้นฐานระดับหนึ่ง แต่นักวิจัยส่วนใหญ่ยังขาดประสบการณ์ในการทำงานวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม
- ❑ **สำรวจความพร้อมในการทำวิจัยและพัฒนาของภาคอุตสาหกรรม**
 - ผล คือ ความพร้อมในการทำวิจัยและพัฒนาไม่สูงมาก เนื่องจากบุคลากรด้านเทคนิคส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

□ สำรวจความต้องการของสมาชิกเครือข่าย

- ผล คือ
 1. หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น
 2. สัมมนาวิชาการ
 3. บทความวิชาการ



□ จัดทำกิจกรรมส่งเสริมปฏิสัมพันธ์

- ได้แก่
 1. จัดหมายข่าว
 2. การเยี่ยมชมโรงงาน/สถานศึกษา
 3. การจัดประชุมกลุ่มย่อย/เสวนา

□ จัดทำคลินิกยาง



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

□ ทำงานวิจัยและพัฒนาตามความต้องการของอุตสาหกรรม

1. การวิจัยและพัฒนายางล้อตันรถฟอร์คลิฟท์ทนน้ำมัน
2. การวิจัยและพัฒนายางล้อตันรถฟอร์คลิฟท์ไร้รอยเปื้อน
3. การวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ตรวจวัดข้อบกพร่องในกระบวนการผลิตเส้นด้ายยางยืด
4. การวิจัยและพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการผลิตถุงน่องยาง
5. การรักษาสีขาวของไม้ยางพารา



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

□ การหาโจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรม

1. การปรับปรุงคุณภาพดินตะขบยาง
2. การวิจัยและพัฒนาลดขนาดยางล้อตัน
3. การวิจัยและพัฒนายางล้อไม้ใช้ลม
4. การวิจัยและพัฒนายางพาราคอมพอสิต
5. การวิจัยและพัฒนาสารจับตัวยางใหม่ในกระบวนการผลิตเส้นด้ายยางยืด
6. การวิจัยและพัฒนาหน้ากากยางป้องกันก๊าซพิษ
7. การวิจัยและพัฒนาแผ่นยางรองรางรถไฟ



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

□ ความต้องการด้านการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

- ต้องการ งานพัฒนา มากกว่า งานวิจัย



- ปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
มากกว่า การสร้างความรู้พื้นฐาน ความรู้ใหม่ เทคโนโลยีใหม่
ได้แก่
 1. ลดต้นทุนการผลิต (ลดการใช้พลังงาน ของเสีย)
 2. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้คงที่ หรือ ดีขึ้น
 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

☐ การพัฒนาดังกล่าวจำเป็นต้องทำในโรงงาน

- ไม่ต้องการเปิดเผย
- ผู้ประกอบการเป็นผู้ทำเอง
- ต้องการผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา
- ต้องการการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ อย่างน้อยบางส่วน (แต่ผู้ประกอบการที่พร้อมจะลงทุนเองทั้งหมดก็มี)



☐ ความต้องการของผู้ประกอบการ คือ งาน (วิจัยและ) พัฒนาแบบ “ปิด”

☐ การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ควรทำโดยตรงกับผู้ประกอบการ

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

□ รัฐควรให้การสนับสนุน

- งบประมาณในการดำเนินการ (บางส่วนหรือทั้งหมด)
- ที่ปรึกษา
- บุคลากรวิจัย
- งบประมาณในการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรหรือจัดหาเครื่องทดสอบ
- ความรู้และเทคโนโลยี



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

□ บทบาทของเครือข่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

- ช่วยผู้ประกอบการในการกำหนดโจทย์วิจัย (เข้าหาผู้ประกอบการ)
- ประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกับนักวิจัย/นักวิชาการในภาครัฐ หรือจากภายนอก และหน่วยงานให้ทุนสนับสนุนการวิจัย
- จัดหาผู้เชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษา
- จัดหาบุคลากรวิจัย (หากต้องการ)
- จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภาครัฐ
- พัฒนาบุคลากรวิจัยและพัฒนาทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน (เพิ่มขีดความสามารถ)



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

☐ การวิจัยแบบ “เปิด” ผู้ประกอบการก็ต้องการเช่นกัน

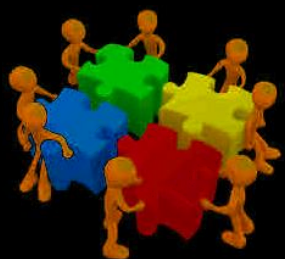
☐ หัวข้อวิจัยเปิดเผยได้

☐ เป็นงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมโดยรวม

ไม่ใช่ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง

- การวิจัยเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการผลิตผลิตภัณฑ์
- การวิจัยเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง
- การวิจัยเพื่อสนับสนุนการใช้ยางธรรมชาติให้มากขึ้น
- การวิจัยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การวิจัยเทคโนโลยีที่จะลดปัญหาการกีดกันทางการค้า
- การวิจัยวิธีการวิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์
- การวิจัยเพื่อสร้างหรือปรับปรุงเครื่องจักรผลิต เครื่องมือทดสอบ

☐ การวิจัยแบบ “เปิด” เป็นการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารามากกว่าการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์โดยตรง



เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

□ ภาคปฏิบัติ ยังมีปัญหาและอุปสรรค

- นักวิจัยในภาครัฐ ยังขาดประสบการณ์การทำงานวิจัยในอุตสาหกรรม
- งานวิจัยทำโดยนักศึกษา มีข้อจำกัด
- นักวิจัยเป็นอาจารย์ มีภาระอื่นนอกเหนือจากงานวิจัย
- ตัวชี้วัดผลงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยคาดหวัง คือ ผลงานตีพิมพ์เป็นหลัก
- ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีภายในประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ มีราคาแพง
- ทุนวิจัยและพัฒนาจากภาครัฐ ยังมีจำกัด
- ภาคอุตสาหกรรมยังขาดเงินทุน เป็นส่วนใหญ่

แม่

เครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา

อาจประสบปัญหาและอุปสรรค



แต่ก็ต้องทำต่อ





จบการนำเสนอ

ขอบคุณครับ



NETWORK

for Development of Rubber and Parawood Products Industries