

รายละเอียด

โครงการ “กิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ ในกลุ่มประเทศอาเซียน/อาเซียน+3”

จัดโดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ร่วมกับ ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9 – 13 มิถุนายน 2557

1. หลักการและเหตุผล

ในปี พ.ศ. 2558 อาเซียนได้ตั้งเป้าหมายการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อสร้างตลาดและฐานการผลิตเดียว มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือโดยเสรี เกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตต่างๆ เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้นักลงทุนไทยขยายการลงทุนออกไปสู่ภายนอกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความพร้อมทางด้านแรงงานและมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เพื่อเชื่อมโยงโอกาสทางเศรษฐกิจจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งในปัจจุบันธุรกิจของไทยมีความเข้มแข็งมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยที่มีความพร้อมทางด้านการเงินและมีความเชี่ยวชาญในสาขาอุตสาหกรรมของตนขยายกิจการออกไปนอกประเทศเพื่อแสวงหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีเสถียรภาพขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพเริ่มสนใจที่จะออกไปลงทุนในต่างประเทศเพื่อแสวงหาความได้เปรียบในต้นทุนการผลิต และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในประเทศเหล่านั้น

ในการนี้ประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) และมีศักยภาพในการผลิตและแปรรูปอุตสาหกรรมอาหารหลากหลายประเภท ซึ่งมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงมีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งมีปัจจัยที่ส่งเสริมการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้อย่างยิ่งย่นก็คือการมีเครื่องจักรแปรรูปอาหารและการทำบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและสวยงาม

ดังนั้น สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ ในกลุ่มประเทศอาเซียน/อาเซียน+3 ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 9 – 13 มิถุนายน 2557 เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตเครื่องจักรแปรรูปในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารฯ ได้ทราบถึงสภาวะอุตสาหกรรมและแนวทางการดำเนินธุรกิจของประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในการสร้างคู่ค้า การพัฒนาและใช้นวัตกรรมเครื่องจักร รวมถึงการบรรจุภัณฑ์ของอาหารให้มีความน่าสนใจ

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุนวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารและผู้ผลิตเครื่องจักรแปรรูปอาหารของไทยที่มีศักยภาพไปศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ นำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับประเทศไทย รวมถึงขยายตลาดและการลงทุน เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมอาหารระหว่างไทยกับประเทศญี่ปุ่น
- 2) เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดการดำเนินงานในภาคอุตสาหกรรมได้
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศในการสร้างคุณค่า การพัฒนาและใช้นวัตกรรมเครื่องจักร รวมถึงการบรรจุภัณฑ์ของอาหารให้มีความน่าสนใจ

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้ผลิตเครื่องจักรแปรรูปอาหารได้รับความรู้ในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในการแปรรูปอาหารโดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย
- 2) วิสาหกิจไทยได้รับความรู้และโอกาสในการแสวงหาแหล่งทางการค้าการลงทุน
- 3) มีเครือข่ายวิสาหกิจไทยที่เชื่อมโยงกับประเทศญี่ปุ่น
- 4) พัฒนาศักยภาพและปรับวิสัยทัศน์ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ทันต่อเหตุการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลง และมีความพร้อมรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) นำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งบุคลากรภายในหน่วยงาน ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การใช้สิทธิประโยชน์จากพันธกรณี และสามารถให้คำแนะนำในการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบหรือแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 6) ผู้ประกอบการได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและกำหนดนโยบาย เพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจากการรวมเป็นหนึ่งเดียวของภูมิภาคอาเซียน (AEC) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ